

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2010

RESTAURANTE
LA CADIERA



INDICE

1- ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	4
2- CARÁCTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA.	6
3- COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	10
4- INDICADORES DE DESEMPEÑO	13
ANEXO: INDICE DE CONTENIDOS	16
5- OBJETIVOS DE MEJORA	17



1-ESTRATEGIA Y ANÁLISIS



Presentamos este informe anual de sostenibilidad, por primera vez en nuestra trayectoria profesional, con objeto de aportar información relevante a nuestros grupos de interés sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por nuestra empresa en el año 2010.

Somos conscientes de la importancia que tiene la transmisión de información relevante a los grupos de interés de forma periódica y por eso, este documento es público, estando al alcance de todos en varios soportes y apostando por primera vez por un compromiso con la transparencia hacia la sociedad en general.

Desde El Restaurante la Cadiera estamos muy sensibilizados con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, habiendo incorporado aspectos sociales y ambientales a los aspectos económicos habituales, de forma equilibrada.

La adopción de la Gestión responsable y sostenible es todo un desafío en la cultural empresarial, especialmente en pequeñas empresas como la nuestra, perteneciente a un sector y ubicada en un territorio, donde este tipo de prácticas empresariales son todavía muy desconocidas.

Además no podemos pasar por alto que, a pesar de la situación de crisis económica que estamos viviendo, no solo hemos sido capaces de mantener la actividad y el empleo durante este año 2010, sino que hemos mejorado las condiciones salariales de nuestro personal.

Concluimos esta presentación resaltando nuestra filosofía innovadora en el sector de la gastronomía, aplicando pequeñas dosis de creatividad, talento y compromiso, pero sobre todo preservando nuestros valores y cultura más tradicionales, aportando un valor añadido a nuestro negocio que viene siendo referencia en la comarca de la Jacetania.

Un cordial saludo:
Fran y Ana



2- CARÁCTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA.

Informamos en el presente documento de las actividades del Restaurante La Cadiera SC entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010 y lo hacemos según las recomendaciones y principios de la guía G-3 de Global Reporting Initiative, es decir bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en el correo electrónico: lacadiera@restaurantelacadiera.com y en el teléfono (+34) 974355559-

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados del RESTAURANTE LA CADIERA SC teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de “materialidad”, es decir tratando de reflejar los impactos sociales ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA:

El nombre completo y datos de contacto son:

RESTAURANTE LA CADIERA S.C.
CIF: J22343594
C/ Domingo Miral nº19
22700 JACA
TFNO: (+34) 974 355559
www.restaurantelacadiera.com

La principal actividad de la empresa es de restauración. Se ofrece una gastronomía tradicional altoaragonesa a la carta y un menú variado de comida casera. En la zona de bar la actividad es de desayunos y almuerzos, así como de meriendas y cenas a base de tostadas y platos tradicionales.

También se ofrece la posibilidad de pedir tostadas y comidas por encargo para llevar.

Este es nuestro logotipo:



Nuestra empresa tiene estructura de Sociedad Civil desde el año 1992 y los socios son Francisco Javier Ponce Giménez y Ana Betrán.

Está ubicada en la localidad de Jaca, en la provincia de Huesca, dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón, a escasos km de la frontera con Francia.

Las relaciones comerciales se realizan exclusivamente dentro del territorio nacional, siendo inexistentes las operaciones con terceros países. En este sentido el ámbito geográfico donde opera el Restaurante La Cadiera es estrictamente local, aunque al operar en una localidad turística existen numerosos clientes de nacionalidad francesa, así como de otros países europeos e incluso del continente americano.



La Cadiera cuenta en 2010 con una plantilla de 7 trabajadores, de los cuales 6 están contratados con carácter fijo a jornada completa y 1 con carácter eventual, que trabaja a media jornada. Los dos socios Fran y Ana desarrollan también su actividad profesional en los departamentos de restauración y cocina, respectivamente.

Las ventas del ejercicio 2010, han supuesto un incremento del 5%, con respecto al año 2009.

Como cambios significativos en el periodo de cobertura de este informe podemos citar el aumento de la cifra de ventas, manteniendo los precios de venta al público, así como un aumento también en la partida de “ Sueldos y Salarios” en un 8,24% con respecto al año anterior.

En cuanto a premios y distinciones resaltamos los siguientes:



Premio a la Calidad en el Servicio en la última edición del Concurso de Tapas que organiza Acomseja (Asociación de Empresarios del Comercio y Servicios de la JACETANIA) y que se celebró en octubre de 2010.



Premio “Mejor plato Santa Orosia” en el Concurso organizado por Acomseja en las Fiestas de Santa Orosia y San Pedro de Jaca, en junio de 2010. Este concurso es una iniciativa que pretende ofrecer una creación de primera calidad a un precio económico.



Premio al Mérito Turístico 2010, otorgado por Turismo de Aragón.



3. COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra organización son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización es especialmente relevante para LA CADIERA conocer, priorizar y segmentar a nuestros distintos grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS DE LA CADIERA

CLIENTES reales, potenciales, estratégicos, grandes clientes

SOCIOS y sus familias

EMPLEADOS y sus familias

PROVEEDORES relacionados con la actividad

PROVEEDORES de servicios financieros

COMUNIDAD LOCAL : Habitantes dentro del ratio de acción de la empresa

ADMINISTRACIÓN: Ayuntamiento local, Comarca de la Jacetania, Diputación Provincial de Huesca, Gobierno de Aragón.

OTROS :Medios de comunicación, asociaciones empresariales locales y provinciales, etc.

CAUCES Y VÍAS DE PARTICIPACIÓN:

La comunicación con grupos de interés en pequeñas empresas tiene la característica de ser muy ágil e informal, se establecen en la mayoría de los casos de forma verbal y personalizada a través de la propia operativa diaria de actividad.

Desde La Cadiera este es el método más utilizado con Trabajadores y Proveedores, solamente en caso de extrema importancia se realizan comunicaciones escritas, manteniendo registro documentado de las mismas y seguimiento de la eficacia de la comunicación.

Para Clientes se utilizan los encuentros relacionadas con la actividad, durante los mismos se conoce su grado de satisfacción de los diferentes servicios. En el año 2011 vamos a introducir en nuestra gestión a la vez encuestas de satisfacción de clientes de forma sistemática hacia cada uno de los aspectos de la Gestión Responsable.

Para la sociedad se utilizan mecanismos de comunicación escritos como es la publicación de este informe anual de forma pública en nuestro sitio Internet.

Fomentamos la participación ciudadana mediante jornadas de difusión de la gestión responsable y de la calidad en los diferentes foros de Acomseja donde El Restaurante La Cadiera participa.

Por otro lado se está trabajando en la ubicación en nuestras instalaciones de un buzón de sugerencias, a disposición de la sociedad, como un apartado para quejas, reclamaciones y aportaciones de oportunidades de mejora, igualmente en la web www.restaurantelacadiera.com , y a través de nuestro blog.

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS:

EL RESTAURANTE LA CADIERA es una empresa integrada en la comunidad donde opera y mantenemos relación, en cierta medida, con diversas organizaciones o entidades consolidando la relación con la Comunidad.

En este sentido somos parte activa de la organización empresarial de Acomseja y colaboramos con organismos deportivos y educativos de la localidad, adoptando compromisos en asuntos de índole económico, social o ambiental.

La atmósfera que se respira en nuestro establecimiento es el de un espacio de cultura y compromiso con la tierra que va más allá de la gastronomía.

Actualmente nuestra empresa es un referente de la cocina montañesa, que transita entre el respeto a las formas tradicionales y la constante evolución y experimentación en la confección de nuevos platos. Este equilibrio, basado en el compromiso con la herencia de nuestros antepasados y la voluntad de renovación permanente, define el espíritu de trabajo de LA CADIERA. La gastronomía dice mucho de un pueblo.

A través de la cocina, EL RESTAURANTE LA CADIERA quiere reivindicar los valores de la cultura tradicional, de las montañas, el orgullo por lo propio y el gusto por la buena cocina.



4- INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicadores económicos

VALOR ECONÓMICO GENERADO POR LA EMPRESA

La actividad económica del RESTAURANTE LA CADIERA supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, etc.

En el último año cerrado (2010) el resultado de nuestra actividad ha supuesto un incremento en el valor económico directo del 5%, con respecto al año 2009 y se ha generado para la comunidad donde operamos.

En ese sentido apostamos por el consumo local llegando al 70% del coste total de compras el porcentaje que se realiza a proveedores locales.



Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSE aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados de la empresa.

Finalmente indicamos que del importe de la cifra total de ventas del año 2010, el 32 % se destinó a inversiones y mejoras para la empresa.

Indicadores ambientales

Como toda actividad, las actividades que el RESTAURANTE LA CADIERA desarrolla generan un impacto ambiental. Conscientes de ello y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la misma minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y la reducción de consumos y que nos servirá para comparar con los consumos de periodos posteriores.

CONSUMOS ENERGÉTICOS:	2010
Consumo de la electricidad en la organización	201068,98kw
Consumo de electricidad KW/empleado	28801,29 kw

CONSUMOS DE CO2:	2010
Emisiones derivadas del consumo eléctrico	77,009 toneladas

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales

MATERIALES RECICLADOS

Papel
 Elementos informáticos
 Pilas
 Envases y embalajes de material de plástico
 Vidrio
 Otros residuos (aceites)

Las medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el medio ambiente han sido:

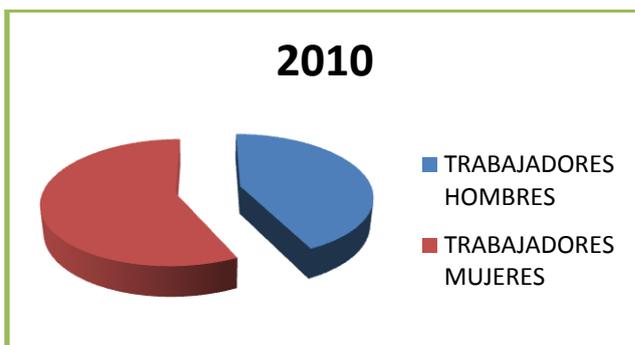
MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Control de apagado de luminarias
 Utilización de bombillas de bajo consumo
 Reducción del uso del extractor de humos
 Reducción del uso del aire acondicionado
 Control en el uso indiscriminado del agua

Indicadores sociales

EMPLEO

RECURSOS HUMANOS	2010
Nº TRABAJADORES FIJOS	6
Nº TRABAJADORES EVENTUALES	1
Nº DE TRABAJADORES MUJERES	4
Nº DE TRABAJADORES HOMBRES	3
Nº TRABAJADORES CON NACIONALIDAD DISTINTA A LA ESPAÑOLA	5
Nº TOTAL DE EMPLEADOS	7



FORMACIÓN

HORAS DE FORMACIÓN	2010
TOTAL HORAS FORMACIÓN	52
MEDIA DE HORAS/EMPLEADO	16,32
Nº DE TRABAJADORES EN FORMACIÓN	6

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La seguridad y la salud de los trabajadores están contempladas en el acuerdo establecido con la MUTUA FREMAP, la cual hace revisiones anuales a todos y cada uno de los trabajadores.

SOCIEDAD:

En el Restaurante La Cadiera hemos realizado donaciones o aportaciones a la comunidad por importe de 400€, así como otras aportaciones no monetarias, en concepto de ayudas a colectivos deportivos y educativos.

ANEXOS:

Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.

DESCRIPCIÓN DE CAPÍTULOS	PUNTOS	PÁGINAS DE SITUACIÓN
Estrategia y análisis	1	4
Perfil de la organización	2	6-8
Parámetros de la memoria	2	6-8
Gobierno, compromisos y participación	3	10,11
Enfoque de gestión e Indicadores de Desempeño Económico	4	13
Enfoque de gestión e Indicadores de Desempeño Ambiental	4	14
Enfoque de gestión e Indicadores de Desempeño social	4	15,16

5- OBJETIVOS DE MEJORA

La Responsabilidad Social Empresarial supone para La Cadiera un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad.

Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental

OBJETIVOS DE MEJORA

MANTENER LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

REDUCCIÓN DE CONSUMOS ENERGÉTICOS

DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

INCREMENTO EN EL RECICLAJE DE MATERIALES

DISMINUCIÓN DEL RUIDO AMBIENTAL

CONSOLIDAR LOS PUESTOS DE TRABAJO

AUMENTAR LAS HORAS DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

La plasmación de los objetivos de mejora responde a la definición de un plan de acción a medio y largo plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

MEMORIA REALIZADA GRACIAS A LA ASISTENCIA TÉCNICA DE

Esparbel INICIATIVAS

www.esparbeliniciativas.com

